



TÜBİTAK 2209-A ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ YURT İÇİ ARAŞTIRMA
PROJELERİ DESTEK PROGRAMI

OKUYANA SOR

KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ YAZILIM MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ

PROJENİN TEMATİK ALANI

Yazılım Mühendisliği Tematik Alanı

Bilişim Teknolojileri Tematik Alanı

PROJE ORTAKLARI

Fatma DELEN

Banu HOŞ

PROJE DANIŞMANI

DOÇ. DR. HAMDİ TOLGA KAHRAMAN

ÖZET

Son elli yılda teknolojiye ve sanayide yaşanan gelişmeler yeni mesleklerin ortaya çıkmasına, mevcut birçok mesleğin geçerliliğini yitirmesine ve genel olarak mesleklerin öneminde büyük değişimlere yol açmıştır. Bu durum yeni mesleki beceri tanımlamalarını ve gereksinimlerini ortaya çıkarmıştır. Bunun yanında ekonomide yaşanan küresel dalgalanmaların da eklenmesiyle işsizliğin yüksek seviyelerde seyretmesi meslek seçimini daha da önemli hale getirmiştir. Gelecek kurma telaşı içinde olan üniversite adayları, daha iyi bir eğitim alarak iş bulabilecekleri meslekleri araştırmaktadırlar. Adaylar meslek seçimlerinde yeteneklerine, karakterlerine ve hedeflerine en uygun olanı belirlemelidirler. Üniversite adaylarının mesleki seçim kararlarında okullardaki danışmanları ile birlikte aileleri, arkadaşları, öğretmenleri ve iletişim kaynaklarından edindikleri bilgiler etkili olmaktadır. Üniversite adaylarının tercih dönemi öncesi meslekler, üniversitelerin ilgili bölümlerinde bu mesleklere ilişkin verilen eğitimin kalitesi ve mezuniyet sonrası çalışma imkanları hakkında sağlam ve tatmin edici bilgileri edinmeleri gerekir. Oysaki adayların bu bilgileri edinmelerini engelleyen bazı fiziki, sosyal, psikolojik ve toplumsal nedenler vardır. Bunları şöyle özetleyebiliriz: Adayların iletişim halinde oldukları çevre çok dar ve bilgi edinme olanakları çok kısıtlı olabilir. Bu durum özellikle kırsal ve imkânları kısıtlı kesimlerde yetişen gençler için geçerlidir. Bu çevrelerde polislik, öğretmenlik, hemşirelik dışındaki meslekler dışında yeterince örnekler de bulunmadığından gençlerin seçenekleri bunlarla sınırlı kalabilmektedir. Toplumsal baskı ve aile yönlendirmeleri belirli meslekleri işaret etme şeklinde olabilmektedir. Kız çocuklarının meslek tercihlerinde ise başlıca kaygı aileden uzaklaşmaması üzerinedir. Dolayısıyla, mesleğe ve ilgili bölümün başarısına bakılmaksızın yakın çevredeki bir üniversitede okutulma kaygısıyla yapılan yönlendirmeler de genç kızların mezuniyet sonrası yaşamlarını ve özellikle mesleki verimliliklerini olumsuz etkilemektedir. Tüm bu sorunlar adayların, tercih dönemi öncesi ihtiyaç duydukları bilgiye ulaşma zorlukları yüzünden ve yetersiz bilgi ile karar verme durumunda kalmalarından kaynaklanmaktadır. (Kuzgun vd., 2000)

Bu proje çalışmasının amacı, üniversite adaylarının tercih dönemi öncesinde meslekler, üniversiteler ve bölümler hakkında sağlıklı ve etkili bir şekilde bilgi edinmelerini sağlamaktır. Adaylar edinecekleri bilgiler sayesinde kendilerine en uygun mesleği ve bu mesleğe yönelik eğitimi alacakları üniversiteyi belirleyebileceklerdir. Bu amaca ulaşmanın yolu ise adaylar ile üniversitelerin ilgili bölümlerinde eğitimlerine devam etmekte olan öğrencileri (özellikle son sınıfta okuyan) ve üniversitelerin ilgili bölümlerinde bölüm başkanları tarafından belirlenen danışmanları hızlı ve etkili bir şekilde iletişime geçirebilmektir. Adayları, öğrencileri ve danışmanları iletişime geçirebilmek ve sosyal medya ortamında bir araya getirebilmek için mobil cihazlar üzerinden erişimin sağlanabildiği bir platform oluşturulacaktır. Projenin amacına ulaşılabilmesi için, geliştirilecek platformun işlevselliği azami düzeyde tutulacaktır. Bunu başarabilmek için geliştirilecek sistemin alt yapısının ve kullanıcıların (aktörlerin) motivasyonunun yeterince sağlanmasına yönelik tedbirler alınacaktır. Geliştirilecek sistemin aktörlerinin (üniversite adayları, öğrenciler ve danışmanlar) motivasyonu açısından her birine yönelik olarak planlamalar yapılmıştır. Sistemin altyapısı açısından ise Karadeniz Teknik Üniversitesine bağlı Of Teknoloji Fakültesi bünyesindeki dört bölümde (Yazılım Müh., İnşaat Müh., Enerji Sis. Müh. ve Elektronik-Haberleşme Müh.) pilot çalışma yapılması planlanmaktadır. Projenin başarıya ulaşması halinde üniversite adayları için çok önemli olan danışmanlık hizmeti ücretsiz, kolay ve etkili bir hal alacaktır. Adaylar meslek seçimleri yanında kalabilecekleri yurt ya da öğrenci evleri hakkında ve okuyacakları il/ilçe hakkında detaylı bir şekilde bilgi sahibi olabileceklerdir. Bu bilgiler ışığında bireyler kendileri açısından çok önemli kararları isabetli bir şekilde alabileceklerdir. Bu kararlar bireylerin çalışma hayatında ve özel hayatlarında mutlu olmalarının ve iyi bir kariyer elde etmelerinin ilk ve en önemli adımıdır.

Pilot çalışmada başarı elde edilmesi halinde öncelikle Karadeniz Teknik Üniversitesi'nin diğer fakültelerinin de çalışmaya dâhil edilmesi planlanmaktadır. Bu süreç proje danışmanı hocamızın bizden sonraki "bitirme çalışması" öğrencileriyle gerçekleştirebileceği bir işidir. Böylelikle projenin ve elde edilen kazanımların devamlılığı sağlanacaktır. Projenin başarısına bağlı olarak Milli Eğitim Bakanlığı'nın ve YÖK'ün ilgili birimleri ile iletişime geçilmesi ve projenin endüstriyel büyüklükte bir projeye ve platforma dönüştürülmesi için girişimlerde bulunulması da planlanmaktadır.